



septiembre, 2011



CAMPAÑA INTEGRAL OTOÑO 2011

Misión

La supervivencia, el desarrollo y la protección de la infancia- contribución a los Objetivos del Milenio

Mandato Internacional/ causa universal
Convención sobre los Derechos del Niño

Confianza y credibilidad

Fondo de las Naciones Unidas, Premio Nobel de la Paz,
Premio Príncipe de Asturias de la Concordia

Enfoque innovador y sostenible

Acompañamos a los gobiernos para fortalecer las políticas y estructuras que garantizan los derechos de los niños

Alcance/ Efecto multiplicador

Impacto sobre TODOS los niños, en más de 150 países en desarrollo

Invertir de forma sostenida en la supervivencia, el desarrollo y la protección de la infancia rompería el ciclo de transmisión generacional de la pobreza y lo convertiría en espiral de desarrollo

Por ello, UNICEF aboga por que la infancia ocupe un lugar central en las disposiciones políticas, legislativas y presupuestarias.

Quién es UNICEF

unicef 

Desnutrición Infantil: Una cuestión intolerable



La desnutrición
está relacionada
con más de una
tercera parte de
las muertes
infantiles en todo
el mundo.

El derecho a la
nutrición es un
derecho
fundamental.





Hay un momento fundamental para prevenir la desnutrición: los nueve meses de embarazo y los dos primeros años de vida del niño.

Esos 1.000 días pueden cambiar su vida.

DONA 1 DÍA

unicef 



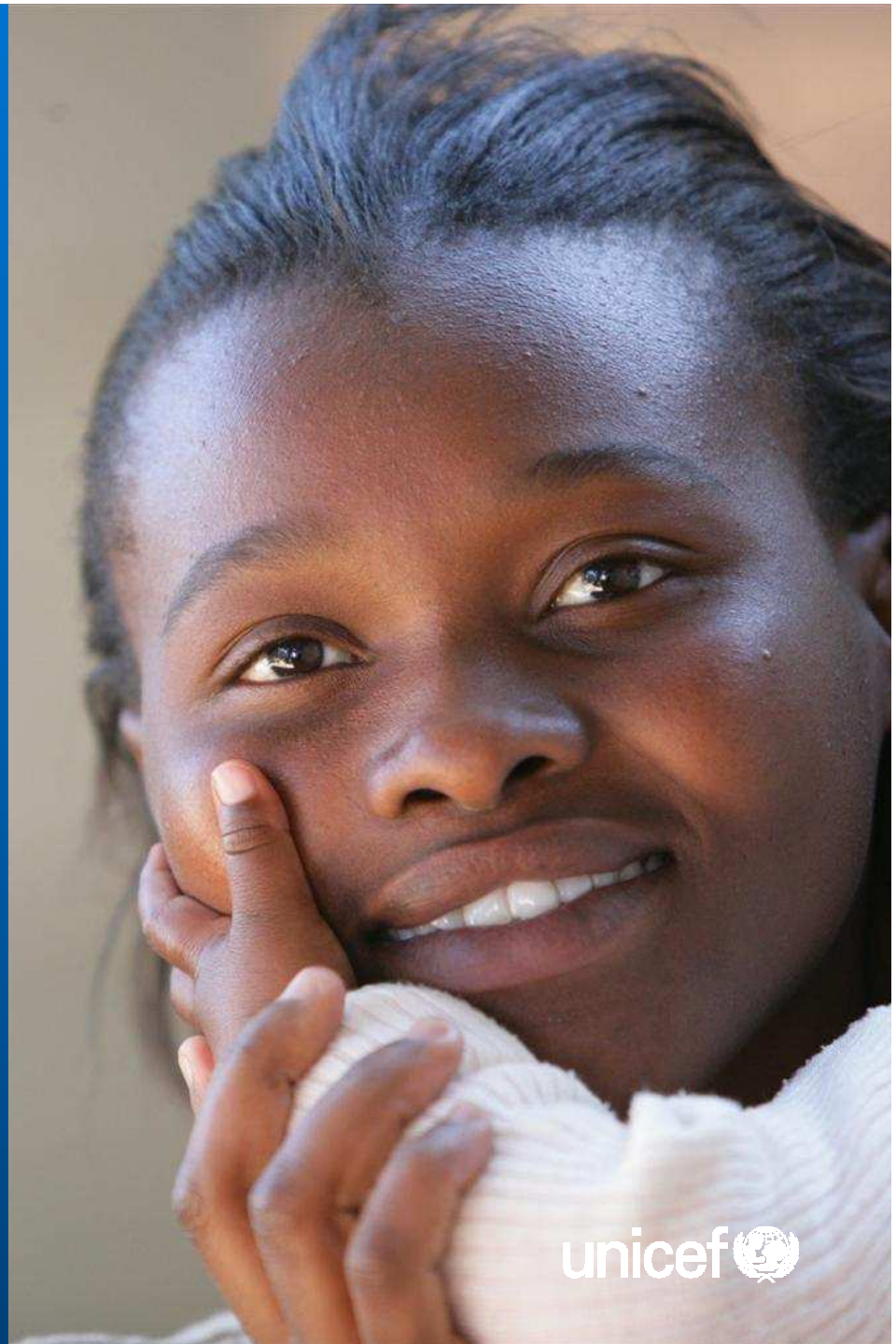
Dona 1 día
contra la desnutrición infantil

unicef 

¿Qué significa donar 1 día?



UNICEF
te invita a donar
un día de tu vida
para prevenir
la desnutrición
crónica
que sufren
200 millones de
niños
en el mundo.





Objetivo

Concienciar a la sociedad española de las consecuencias de la desnutrición materno infantil.

Cuándo

25 Noviembre 2011

Lanzamiento de una campaña de publicidad integral invitando a donar un día.

Imagen de campaña

Pau Gasol
Ana Duato

.....Hasta febrero 2012



Plan de campaña

El logotipo



DONA 1 DÍA

A white graphic of a calendar page with the number '1' in the center, the UNICEF logo, and the word 'unicef' at the bottom. The calendar has five rings at the top and a folded bottom corner.

DONA 1 DÍA

A blue graphic of a calendar page with the number '1' in the center, the UNICEF logo, and the word 'unicef' at the bottom. The calendar has five rings at the top and a folded bottom corner.

Plan de campaña

Exterior y prensa



10 | EL PERIÓDICO

PROMOCIÓN

La otra vida de Bob Esponja

LOS PERSONAJES DEL CINE O LA TELEVISIÓN SON PARTE DE UNA PLUJANTE INDUSTRIA DE VENTA DE PRODUCTOS. A VEZES GANAN MÁS DINERO QUE LAS PROPIAS SERIES QUE PROTAGONIZAN

...de la industria de la televisión...
...de la industria de la televisión...
...de la industria de la televisión...

YO HE DONADO MI DÍA CONTRA LA DESNUTRICIÓN INFANTIL. ENVÍA DÍA AL 28028 Y DONARÁS EL TUYO.

unicef

DONA T DÍA.com

YO HE DONADO MI DÍA CONTRA LA DESNUTRICIÓN INFANTIL. ENVÍA DÍA AL 28028 Y DONARÁS EL TUYO.

unicef

DONA T DÍA.com

YO HE DONADO MI DÍA CONTRA LA DESNUTRICIÓN INFANTIL. ENVÍA DÍA AL 28028 Y DONARÁS EL TUYO.

unicef

DONA T DÍA.com

YO HE DONADO MI DÍA CONTRA LA DESNUTRICIÓN INFANTIL. ENVÍA DÍA AL 28028 Y DONARÁS EL TUYO.

unicef

DONA T DÍA.com

YO HE DONADO MI DÍA CONTRA LA DESNUTRICIÓN INFANTIL. ENVÍA DÍA AL 28028 Y DONARÁS EL TUYO.

unicef

DONA T DÍA.com

Plan de campaña

TV y cines



Spot TV

Suena una música que empieza suave y va subiendo.

Con un ritmo rápido vamos cambiando de foto a vídeo y de vídeo a foto.

Dona el día que naciste.....dona el día que nació tu hija...Dona el día que te fuiste de viaje.....o dona el día que volviste...Dona un día de invierno.....dona un día de sol...



Dona un día inolvidable... Y los que no lo fueron tanto.....dónalos también.



200 millones de niños sufren desnutrición crónica en el mundo. Los primeros 1000 días son fundamentales para combatirla. Ayúdanos, envía DIA al 28028.

**Cartela: Envía DIA al 28028 o entra en dona1dia.org
Cerramos a logo Unicef.**

Plan de campaña

Microsite

Página de inicio del microsite

DONA 1 DÍA.com · ¿POR QUÉ 1000 DÍAS? · YA SE HAN UNIDO · AMIGOS · DIFUNDELO · NOTICIAS · HAZTE SOCIO

88.458 DÍAS DONADOS

DONA 1 DÍA
Si ya has donado por SMS haz [click aquí](#)

Ayuda a UNICEF en esta labor,
DONA TUS MEJORES DÍAS
para que otros tengan días mejores.

VER PELÍCULA



Like 377K +1 34k Twittear

CONTACTO · POLÍTICA DE PRIVACIDAD · [CATALÀ](#)

unicef

donaundiaunicef.com

unicef 

ALIANZAS CORPORATIVAS



DONA TU DÍA: participa en la campaña

- Con empleados:

Organiza el día “Dona un día” a favor de UNICEF con venta de productos y tarjetas y conferencias o talleres sobre la desnutrición.

- Con clientes:

La empresa participa en la campaña asociando algún producto/ servicio propio a la misma.

La Empresa adquiere expositores de regalos UNICEF que regala a sus clientes u ofrece en su recepción

La empresa impulsa la participación de sus clientes a la campaña regalando un producto UNICEF (Vela, Bola Navidad, llavero)

Difundiendo la campaña entre empleados y clientes

DONA TU DÍA: ejemplo productos

La empresa impulsa la participación de sus clientes y/o empleados a la campaña regalando un producto UNICEF.



<https://tienda.unicef.es>

DONA TU DÍA

La empresa participa en la campaña asociando algún producto/ servicio propio a la misma.



- .- Un % de la facturación por ocupación de un día
- .- Un % de la facturación en cafetería de un día
- .- El importe de una habitación diaria durante x tiempo.

DONA  DÍA

DONA TU DÍA

La empresa Organiza un evento a favor de UNICEF



DONA TU DÍA

La Empresa adquiere expositores de regalos UNICEF que regala a sus clientes u ofrece en su recepción.



DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

- La empresa presta su apoyo a UNICEF con la difusión de la campaña en web, recepciones o reenviando el E-mailing.
- La empresa contribuye a la difusión de la campaña proyectando en sus medios internos el anuncio y el material audiovisual creado por UNICEF para la campaña.
- La empresa utiliza los soportes en papel dirigidos a clientes para publicitar la campaña.



© UNICEF/HQ02-0646/Alejandro Balaguer

Tu **compromiso** como socio permite **cambiar la vida de miles de niños** en todo el mundo. UNICEF consigue que tu aportación, unida a la de **otras personas**, llegue más lejos y ayude a que el derecho de la infancia a la **supervivencia, la educación y la protección** sea una realidad.

PROPUESTAS CLIENTES Y EMPLEADOS

unicef 



¡MUCHAS GRACIAS!

unicef 